

## INFORMACJA O ZAKOŃCZENIU REALIZACJI PROJEKTU

**Nazwa projektu:** Wzrost konkurencyjności i przychodów firmy Marta Rudnicka poprzez wprowadzenie na rynek nowych produktów oraz nowych usług.

**Nazwa beneficjenta:** Marta Rudnicka, 93-428 Łódź, ul. Kwaterunkowa 10

**Wartość projektu:** 74 891,24 PLN

**Wartość dofinansowania:** 42 422,30 PLN

Projekt był realizowany w ramach III Osi priorytetowej: Gospodarka, innowacyjność, przedsiębiorczość Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007 – 2013, Rozwój mikro- i małych przedsiębiorstw.

W ramach projektu firma moja otrzymała dofinansowanie na zakup poniższych środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych:

1. PLOTER LASEROWY ZE STOŁEM OBROTOWYM
2. DRUKARKA A3 8 KOLORÓW- EPSON STYLUS PHOTO R2000
3. PRASA TRANSFEROWA 40X50 CM HEAT PRESS
4. KOMPUTER IMAC 21.5
5. WYKROJNIKI DO KÓLEK ROZMIARY (19-24 MM)
6. WYKROJNIKI DO KÓLEK ROZMIARY (25-30 MM)
7. PRASA BALANSOWA 3T
8. ANKA SOCZEWKOWA
9. URZĄDZENIE DO ZAGINANIA, CIĘCIA BLACHY I DRUTU
10. URZĄDZENIE DO PRODUKCJI KOLUSZEK
11. ZAKUWACZE DO KAMIENI
12. MŁOTEK PNEUMATYCZNY
13. POLERKA BĘBNOWA
14. POLERKA MAGNETYCZNA
15. MYJKA ULTRADŹWIĘKOWA
16. POWIĘKSZARKO ZMNIEJSZARKA DO OBRĄCZEK
17. PROGRAM COREL DRAW
18. PAKIET MICROSOFT OFFICE
19. PROGRAM ANTYWIRUSOWY KASPERSKY
20. SYSTEM WINDOWS

Podstawowym celem niniejszego projektu był wzrost konkurencyjności firmy, poprawa sytuacji ekonomicznej osiągniętej poprzez bezpośrednie działania inwestycyjne. Działania inwestycyjne służyły podnoszeniu umiejętności utrzymania się i powiększenia udziału w rynku, a tym samym skutecznego realizowania założonych celów rozwojowych firmy.

Osiągnięcie tych celów było możliwe poprzez realizację inwestycji polegającej na: działaniu modernizacyjnym w przedsiębiorstwie mającym na celu wprowadzenie na rynek nowych produktów oraz nowych usług.

Poczynione inwestycje miały wpływ na znaczącą poprawę kondycji ekonomicznej mojej firmy, jej wzrost konkurencyjności na rynku lokalnym, regionalnym i krajowym poprzez osiągnięcie poniższych założonych w projekcie wskaźników rezultatu:

**-ośmiu nowych produktów/usług:**

- -biżuteria ze zdjęciami, nadrukami,
- -biżuteria z nowymi elementami, takimi jak: kamienienie jubilerskie, skóra, plexi
- - przedmioty użytkowe, wystroju wnętrz z nadrukami, zdjęciami,
- -produkty do wnętrz ze sklejki,
- -półprodukty do wyrobu biżuterii
- - odświeżanie starej biżuterii,
- -zwiększanie/zmniejszanie biżuterii (pierścionków, obrączek),
- -ciecie i grawerowanie laserem ( między innymi filcu, plexi, sklejki)

**-utworzenie jednego nowego etatu,**

**-zawarcia jednej umowy długoterminowej o współpracę.**

Sprzęt zakupiony w ramach przedsięwzięcia znajdzie zastosowanie w firmie przez długi okres, a już z całą pewnością przez okres gwarantujący zachowanie zasady trwałości projektu wynikający z art. 57 ust.1 Rozporządzenia Rady Nr 1083/2006.

Nie przewiduję zmian organizacyjnych i prawnych, które mogłyby skutkować zmianą własności projektu bądź zmianą zarządzającego projektem.